

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA
DENGAN INOVASI MODEL BISNIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA UMKM FASHION DI SLEMAN**

ZAKY ARYA ZORA

NIM. 141210321

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

(Email: zakyarya13677@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh transformasi digital terhadap kinerja bisnis UMKM yang dimediasi oleh inovasi model bisnis pada 96 pelaku UMKM fashion di Kabupaten Sleman. Penurunan daya saing UMKM di era digital disebabkan oleh kurang optimalnya pemanfaatan teknologi digital serta lemahnya kemampuan adaptasi terhadap perubahan model bisnis yang dinamis. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dan data dianalisis dengan pendekatan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) melalui bantuan software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis, transformasi digital berpengaruh signifikan terhadap inovasi model bisnis, serta inovasi model bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis dan memediasi hubungan antara transformasi digital dan kinerja bisnis UMKM. Temuan ini menegaskan pentingnya peran inovasi model bisnis sebagai jembatan dalam mengoptimalkan pengaruh transformasi digital terhadap kinerja UMKM. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas konteks geografis dan menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi kinerja UMKM

Kata kunci: transformasi digital; kinerja UMKM; inovasi model bisnis; UMKM