

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, N. A., Arifin, A. S., & Miftahuddin, A. (2021). Motivasi Member Foks Indonesia Menekuni Seni Khat Kufi Murabba' (Analisis Deskriptif). *Lisanul Arab: Journal Of Arabic Learning And Teaching*, 10(1), 84–92. <https://doi.org/10.15294/La.V10i1.48212>
- Aryani, L., Desmintari, D., & Pusporini, P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Kinerja UMKM Di Kecamatan Bogor Utara Kota Bogor. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 114–122. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i2.130>
- Aziz, I. (2024). *Inovasi Menemukan Cara Baru Dalam Mengembangkan Bisnis: Motivasi Bisnis Bagi Pemula* (Monica (Ed.)). Jurnal Baru : Inovasi Dalam Pengembangan Bisnis. Penerbit Andi. <https://doi.org/6238492228>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130 Widina Bhakti Persada Bandung.
- Bowo, A. F. (2023). Peran E-Commerce Dan Strategi Promosi Ditinjau Dari Kebijakan Klustering UMKM DI Era Digital. *Jurnal Stud Interdispliner Perspektif*, Volume 22(Nomor 1), 59–66.
- Candra, H. I. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Di Kota Tangerang. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://kbbi.web.id/preferensi.html#diakses>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. Guepedia Bandung.
- Dasopang. (2023). Jiemas E – Commerce Bisnis Dan Internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah JIEMAS*, 2, 129–135. <https://jiemas.stai-dq.org/index.php/home>
- Dewi, I. K., R.Pandin, M. Y., & Daeng GS, A. (2022). Peningkatan Kinerja Umkm Melalui Pengelolaan Keuangan. *JEAI17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 7(01), 23–36. <https://doi.org/10.30996/Jea17.V7i01.6551>
- Dikdoyo, A., Amalia, D., & Ramadhoni, A. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Di Wilayah Pedati Jakarta Timur. *Ikra-Ith Humaniora : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 33–42. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.V7i1.2264>

- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–42. <https://doi.org/10.24042/Revenue.V3i1.10448>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). *Tahta Media Group*, 1–23.
- Fadilla, & Wulandari. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Falshaw, Richard, J., & Glaister, K. W. (2006). Evidence On Formal Strategic Planning And Company Performance. *Management Decision*.
- Fatchuroji, A. (2020). *Pengaruh Perencanaan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Yang Dimediasi Strategi Keunggulan Kompetitif*. Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta, Indonesia. Abstract 18, 14–25.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Glaister, W, K., Dinver, Omer, Tatoglu, & Ekrem. (2007). A Casual Analysis Of Formal Strategic Planning And Firm Performance Evidence From An Emerging Country. *Management Decision*.
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). Adopsi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm (Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 21. <https://doi.org/10.36080/Jak.V11i1.1700>
- Hartono, J. (2024). *Bisnis Digital E-Commerce Dan E-Business Pendekatan Model Bisnis*. Penerbit Andi. <https://doi.org/6230142090>
- Hernawan, I. S., & Lukiastruti, F. (2023). Mediasi Daya Inovasi Dalam Hubungan Antara Perencanaan Strategis Dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi. *Econbank: Journal Of Economics And Banking*, 5(2), 233–247. <https://doi.org/10.35829/Econbank.V5i2.338>
- Irfan, A. A., & Mahargiono, M. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbis)*, 2(1), 70–88. <https://doi.org/10.24034/Jimbis.V2i1.5794>

- Kabdiyono, E. L., Perkasa, D. H., Ekhsan, Abdullah, M. A. F., & Febrian, W. D. (2024). Kepemimpinan, Beban Kerja Dan Burnout Terhadap Kinerja Karyawanperusahaan Garmentdi Kabupaten Tangerang. Universitas Dian Nusantara1,2,3,4,5didin.Hikmah.Perkasa@Undira.Ac.Id. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Lestari, N. S., Rosman, D., & Triana, I. (2024). *Menganalisis Pengaruh Inovasi Dan Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja UMKM , Memanfaatkan Adopsi Teknologi Sebagai Moderator*. Jurnal : Procedia Computer Science. Abstrak 245, 500–507. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.10.276>
- Maysara, M., & Asari, H. (2021). Inovasi Pelayanan Publik Melalui Sistem Aplikasi Potensi Investasi (Siapi) Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Dumai. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 3(September), 215–226. <https://doi.org/10.24036/jmiap.V3i3.290>
- Misbahuddin, M., Heikal, M., & Bachri, N. (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Kecamatan Di Wilayah Barat Kabupaten Aceh Utara. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(2), 1. <https://doi.org/10.29103/J-Mind.V6i2.5136>
- Muliani, S., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kompensasi Kepuasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pegawai Ppsu Di Salah Satu Kelurahan Daerah Jakarta Utara. *Agility: Lentera Manajemen Sumber Daya Manusia*, 1(03), 115–126. <https://doi.org/10.59422/Lmsdm.V1i03.103>
- Ningsih, A. R., Putri, A. R., Anita, Utari, A., & Sanjaya, V. F. (2021). Analisis Perencanaan Strategi Bersaing Menggunakan Metode Matriks BCG Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia Volume 11, Nomor 1, 2021 | Hal: 37-44*, 11(1), 37–44.
- Nurhajati, Kamil, I., Kusnadi, & Zainullah, A. (2024). *Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berbisnis*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). <https://doi.org/6231756548>
- Oktaviana, E., Sintani, L., & Sambung, R. (2022). Pengaruh Perencanaan Strategis Terhadap Kinerja Organisasi Melalui Komitmen Personil (Studi Pada Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura Dan Peternakan, Dinas Ketahanan Pangan, Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Tengah). *JSM: Journal Sains Manajemen*, 11(2), 13–28. <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JSM/article/view/8900>

- Pasaribu, M., & Widjaja, A. (2022). *Manajemen Strategis Di Era Kecerdasan Buatan*. Kepustakaan Populer Gramedia. <https://doi.org/6024819188>
- Putra, R. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pt.Sawah Solok. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 989–1001. <https://doi.org/10.38035/Impis.V2i2.767>
- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i2.23415>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas And Reliabilitas. *Journal On Education*, 6(2), 10967–10975. <https://doi.org/10.31004/Joe.V6i2.4885>
- Ratulian, M. C., Sabihaini, Salleh, F., & Prasetyo, J. E. (2024). *Knowledge Sharing And Sustainable Competitive Advantage : Mediating Role Of Innovation Culture And Msmes Business Performance*. 4(2), 358–375.
- Sabihaini, S., Doloan, E. S., & HC, R. H. K. (2024). *Green Intellectual Capital On Firm Performance Moderated By Green Business Strategy In Craftsmanship SME ' S*. 2(02).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business*. John Wiley & Sons, Chicester.
- Simbolon, M. A. B. S., & Sihite, M. (2023). Strategi Adopsi Teknologi Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Efektifitas Kinerja Organisasi Pada Direktorat Jenderal Aptika Kominfo. *Ekobisman: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*, 8(2), 128–148.
- Susilo, J., Anisma, Y., & Syofyan, A. (2021). The Effect Of Financial Literacy, Financial Inclusion, And Innovation On Msmes Perfomance. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(3), 506–517. <https://current.ejournal.unri.ac.id>
- Sutanto, H., Nurhaliza, E., & Mardiah, A. (2024). *Pengaruh Adopsi Teknologi Digital Dan Strategi Pemasaran Online Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Kewirausahaan Di Indonesia*. 3(01). <https://doi.org/10.58812/Sek.V3i01>

- Sutanty, M., Purwadinata, S., & Aluh Indah, S. (2023). Hubungan Orientasi Kewirausahaan, Adopsi E-Commerce Dan Inovasi Produk Dengan Kinerja Umkm Di Kabupaten Sumbawa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(1), 149–160. <https://doi.org/10.58406/Samalewa.V3i1.1194>
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2022). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101–112. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i1.1262>
- Ulfah, A., & Desmiyawati, D. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Perencanaan Strategi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris Pada UMKM Di Kabupaten Rokan Hulu). *Review Of Accounting And Business*, 1(1), 88–105. <https://doi.org/10.52250/Reas.V1i1.337>
- Ulhaq, A., Danial, R. D. M., & Z, F. M. (2022). Analisis Perencanaan Strategis Dan Lingkungan Eksternal Terhadap Kinerja Umkm Survey Pada Umkm Makanan Di Kota Sukabumi. *Ekonomi & Bisnis*, 21(1), 12–19. <https://doi.org/10.32722/Eb.V21i1.4565>
- Usvita, M., Desda, M. M., Saununu, S. J., Indrawan, M. G., Herlina, H., Raymond, R., Seseli, E. M. I., Lubis, L. N., Masliardi, A., Wulan, E. R., & Eka, A. P. B. (2023). *Manajemen Pemasaran E-Commerce*. <https://doi.org/6230959534>
- Utami, N., & Syahbudi, M. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm (Studi Kasus: Umkm Kota Binjai). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(30), 1209–1219.
- Wahyuddin, R., Sucipto, A., & Susanto, T. (2022). Pemanfaatan Teknologi Augmented Reality Dengan Metode Multiple Marker Pada Pengenalan Komponen Komputer. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(3), 278–285. <https://doi.org/10.33365/Jatika.V3i3.2034>
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 1(2), 19–25. <https://doi.org/10.30998/Juuk.V1i2.503>