

**PENGARUH INOVASI DAN PERENCANAAN STRATEGIS TERHADAP
KINERJA, DENGAN ADOPSI TEKNOLOGI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA UMKM KULINER TUIN VAN JAVA
DI KOTA MAGELANG**

Ilham Thoriq Albana
NIM : 141210312

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

e-mail: alanalb24@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh inovasi dan perencanaan strategis terhadap kinerja UMKM dengan memanfaatkan adopsi teknologi (*e-commerce*) sebagai mediasi pada Kuliner Tuin Van Java di Kota Magelang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini merupakan data primer, berupa kuesioner yang diberikan kepada 59 responden dan hasil wawancara bersama pegawai Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Magelang. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pedagang Kuliner Tuin Van Java di Kota Magelang yang berjumlah 141 pedagang. Teknik sampling yang digunakan, yaitu teknik *simple random sampling*. Metode yang digunakan adalah metode *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS 4*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, perencanaan strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi teknologi, perencanaan strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi teknologi, adopsi teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM melalui adopsi teknologi

sebagai mediasi, perencanaan strategis berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM melalui adopsi teknologi sebagai mediasi.

Kata kunci : Inovasi, Perencanaan Strategis, Kinerja UMKM, Adopsi Teknologi (*e-commerce*)