

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
ABSTRAK	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
1.5.2 Marketing 6.0	13
1.6 Alur Berfikir.....	15
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication).....	19
2.2 Immersive Brand Experience dalam Perspektif Marketing 6.0	22
2.3 Customer Experience	25
2.4 Perkembangan Konsep Pemasaran dari Marketing 1.0 hingga Marketing 6.0.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu.....	42

BAB III.....	48
METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	49
3.2.1 Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sumber Data.....	50
3.3.1 Data Primer	50
3.3.2 Data Sekunder	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Wawancara.....	53
3.4.2 Dokumentasi	54
3.4.3 Studi Pustaka	55
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	58
3.6.1 Triangulasi Sumber.....	59
BAB IV	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
4.1.1 Profil The House of Raminten Yogyakarta Kotabaru	60
4.1.2 Visi Misi The House of Raminten Yogyakarta Kotabaru.....	61
4.2 Hasil Penelitian	62
4.2.1 Implementasi Lima Pilar Utama Marketing 6.0 di The House of Raminten Yogyakarta.....	62
4.2.2 Implementasi Komunikasi Pemasaran pada era marketing 6.0 The House of Raminten.....	77
4.2.3 Keterkaitan dengan <i>Immersive Marketing</i> dalam Konteks The House of Raminten.....	81
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Implementasi Marketing 6.0 di The House of Raminten Yogyakarta.....	84
4.3.2 Tinjauan komunikasi pemasaran yang sudah diimplementasikan di era marketing 6.0	86
BAB V	89
PENUTUP	89

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96