

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA ERA MARKETING 6.0 THE
HOUSE OF RAMINTEN YOGYAKARTA KOTABARU**

Skripsi



Oleh

Kimberlitta Roganda Nauli Butarbutar

NIM. 153210156

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2025