

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Batu Andesit	7
2.1.2 Studi Kelayakan Bisnis	8
2.1.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.4 Tahapan Melakukan Studi Kelayakan Bisnis	11
2.1.5 Faktor – faktor yang menyebabkan kegagalan usaha	14
2.2 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	17
2.2.1 Pemasaran	17
2.2.2 Aspek Teknis/Operasi	22
2.2.2.1 Tujuan Aspek Teknis / Operasi.....	22
2.2.3 Aspek Hukum	24
2.2.4 Aspek Manajemen Resiko	27
2.2.5 Aspek Keuangan	29
2.2.5.1 Net Present Value (NPV).....	30

2.2.5.2	Internal Rate of Return (IRR)	31
2.2.5.3	Payback Periode (PP).....	31
2.2.5.4	Analisis Sensitivitas	32
2.3	Penelitian Terdahulu	33
2.4	Kerangka Penelitian	36
2.5	Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Definisi Operasional	39
3.3	Populasi dan Sample	41
3.3.1	Populasi Penelitian.....	41
3.3.2	Sample Penelitian.....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode dan Analisis Data	43
3.5.1	Analisis Aspek Keuangan	43
3.5.2	Metode Analisis Aspek Ekonomis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran Umum Pertambangan Batu Andesit	52
4.1.1	Metode dan proses penambangan	52
4.1.2	Tahapan kegiatan penambangan	53
4.1.3	Proyeksi Rencana Produksi dan Pendapatan Bersih	55
4.1.4	Nilai Investasi Awal.....	57
4.1.4.1	Modal Tetap	58
4.1.4.2	Modal Kerja	59
4.1.4.3	Sumber Dana.....	60
4.1.4.4	Biaya Produksi	60
4.1.4.5	Pendapatan	60
4.1.4.6	Cash Flow	61
4.1.4.7	Net Present Value	62
4.1.4.8	Payback Period.....	63
4.1.4.9	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	64

4.1.4.10	Analisis Sensitivitas	65
4.1.5	Manajemen Resiko.....	67
BAB V KESIMPULAN.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		74