

**ANALISIS *EXPERIENTIAL MARKETING* MELALUI IMPLEMENTASI
TEKNOLOGI *AUGMENTED REALITY* PADA DIORAMA ARSIP JOGJA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Emerentiana Tyas Hening Handoko Budi

153210142

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025