

**PENGARUH *MARKETING ANALYTICS CAPABILITY*
TERHADAP *SUSTAINED COMPETITIVE ADVANTAGE*
YANG DI MODERASI OLEH *ADOPTION OF*
ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA
PERUSAHAAN FARMASI DI PROVINSI
JAWA TENGAH**

SKRIPSI



RADEN RORO AYA KAULIKA CALLULA MAURILLA
NIM. 141210238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**