

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA OVERLOAD* TERHADAP
PERILAKU *SELECTIVE RETENTION* BRAND SOMETHINC
PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

Rasya Rahil Rabbani

NIM. 153210097

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025