

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Manfaat Penelitian	20
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Landasan Teori.....	21
1. <i>Green Product Purchase Intention</i>	21
2. <i>Green Marketing Perception</i>	25
3. <i>Environmental Awareness</i>	34
4. <i>Green Trust</i>	35
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Hubungan Antar Variabel.....	44
D. Kerangka Konseptual.....	48

E. Hipotesis Penelitian	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian.....	50
B. Populasi.....	50
C. Sampel dan Teknik Sampling	51
D. Jenis Data Penelitian	52
E. Prosedur Pengambilan Data	53
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	53
G. Definisi Operasional Variabel	55
H. Skala Pengukuran Variabel	56
I. Teknik Analisis Data	57
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Analisis Deskriptif	64
B. Analisis Kuantitatif	73
C. Pembahasan.....	87
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	102