

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *GREEN MARKETING PERCEPTION* DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN TRUST*
(Survei Pada Calon Konsumen Produk *Fashion “Tufine”* di Indonesia)

PUTRI MAHANANI FIRMANDARU

NIM. 141210093

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Mei 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 196305051990032001

Dr. Nina Fapari Arif, SE, M.Si
NIP. 198607212022032001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Heru Tri Sutiono, SE, M.Si.
NIP. 196401051990031004

Dra. A.Y.N. Warsiki, M.Si
NIP. 196108281990032001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

