

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aulia Girnanfa, F., & Susilo, D. A. (2022). *Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta*. 1(1), 58–73.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1982). *Qualitative research for education : an introduction to theory and methods* (1st ed.). Allyn & Bacon.
- Boulding, K. E. (1961). *The Image : Knowledge in Life and Society* (1st ed.). Ann Arbor Paperbacks.
- Boyd, A. (2001). *Broadcast Journalism* (Vol. 5). imprint of Butterworth-Heinemann.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Darmanto, Nupikso, D., & Ardison. (2022). Peluang dan Hambatan TVRI sebagai Penyelenggara Multipleksing. *Jurnal Perkommas*, 7(2), 195–206.
- Dharmasisya, D., & Adil, ; Analisis Peraturan Dalam Bidang Penyiaran Televisi Konvensional Dan Penyediaan Layanan Aplikasi Dan/Atau Konten Melalui Internet Over The Top Dalam Perpektif Persaingan Usaha Yang. (2022). *ANALISIS PERATURAN DALAM BIDANG PENYIARAN TELEVISI KONVENSIONAL DAN PENYEDIAAN LAYANAN APLIKASI DAN/ATAU KONTEN MELALUI INTERNET OVER THE TOP DALAM PERPEKTIF PERSAINGAN USAHA YANG ADIL* (Vol. 1).
<https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya> Available at: <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol1/iss4/4>
- Elvina, C. (2021). *Upaya Penyiar Radio RRI Pro 1 99.1 FM Pekanbaru dalam Meningkatkan Program Religi Pagi Melalui Announcing Skill Penyiar*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Erka, W. (2015). Keterampilan Berbahasa Presenter Penyaji Berita pada Lembaga Penyiaran Televisi. *Jurnal Ipteks Terapan*, 8(4).
<https://doi.org/10.22216/jit.2014.v8i4.19>
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Penerbit Andi.
- Fahrizaldy. (2024, November 12). KPID DIY Selenggarakan Malam Anugerah KPID DIY 2024. *TVRI Yogyakarta News*.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Doubleday.
- Grunig, J. E. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Hasibuan, M. A. (2023). Manajemen produksi siaran pemberitaan media radio dan televisi. *Mudabbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 155–167.
- Hogan, B. (2010). The Presentation of Self in the Age of Social Media: Distinguishing Performances and Exhibitions Online. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(6), 377–386. <https://doi.org/10.1177/0270467610385893>
- Intani, N. (2021). TVRI Yogyakarta in the Era of Disruption: Maintaining the Existence of Public Broadcasting Institutions in the Digital Era. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 123–134.
- Iswenda, B. A. (2024, October 31). Media Sosial Jadi Media Informasi Utama masyarakat Indonesia. *Goodstats*.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations* (6th ed.). M & E Pitman Pub.
- JIMIK. (2021). Pelayanan Informasi di Lembaga Penyiaran Publik LPP TVRI Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 31–45.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Kencana.

- Kustiawan, W., Razkiatul,), Matondang, F., Alfina, S., Hibriyanti,), & Nabila, S. (2022). *TVRI TV Station Broadcasting Management Manajemen Penyiaran Stasiun TV TVRI* (Vol. 1, Issue 2).
- Lestari, A. F. (2020). *ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI PENGGEMAR K-POP DALAM MEMANIPULASI DIRI DI SOCIAL NETWORKING SITE (SNS)*.
<http://jurnal.utu.ac.id/jsourc>
- Lestari, R. D., & Suardhita, N. (2024). Strategi Kecakapan Berkomunikasi Presenter Televisi Dalam Menarik Minat Pemirsa Pada Program NTV Prime. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(1), 1–14.
- Lusi, S. S. (2010). *The Real You Is The Real Success*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Putri Izzati, Ed.; 6th ed.). Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications, Sage Publications.
- Nababan, S. (2021). Pelayanan Informasi untuk Meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik (Study Kasus di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Yogyakarta). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(1), 24–38.
<https://doi.org/10.56873/jimik.v5i1.152>
- Newstorm, J. W., & Davis, K. (1997). *Organizational Behavior Human Behavior at Work* (Vol. 10). McGraw-Hill Companies.
- Novianti, N. (2023). *Peran dan Kontribusi Presenter Kompas TV Riau dalam Mempertahankan Eksistensi Program Berita Kompas TV Nasional* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nurhayati, E. (2025). MODUL MATA KULIAH PUBLIC SPEAKING“POWERFULL PRESENTATION.” *Jurnal Komunikasi*, 3, 99–108.
- Olifia, S., Ambulani, N., Nahdiana, Azis, F., Haqiqi, P., & Saktisyahputra. (2024). *Seni Komunikasi: Membangun Keterampilan Komunikasi yang Kuat di Era Digital* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pamungkas, M. N. (2016). *Strategi Positioning TVRI Stasiun di Yogyakarta sebagai Lembaga Penyiar Publik Pasca Perubahan Logo Tahun 2015* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Pratama, R. S. (2020). “Publik” dalam Penyiaran Publik Lokal: Ekspresi Kepublikan dalam Kegiatan Siaran TVRI Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1).
<http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Putri, S. M., & Januar. (2024). Dinamika Gaya Komunikasi Presenter Padang TV dalam Program Talkshow Sumbar Rancak Bana. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin (JUKIM)*, 3(5), 49–54.
- Rahman, A. (2016). *Teknik & Etik Profesi TV Presenter* (1st ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rahman, E., & Komunikasi, J. I. (2023). *Dramaturgi Dosen Kota Palembang Dalam Representasi Diri pada Instagram SKRIPSI Oleh*.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rinjani, M. , S. S. , & H. A. (2021). Analisis Peran Citra Perusahaan dan Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Bima Mobile PT. Bank NTB Syariah). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(7), 1–18.
- Rosda, Y. (2021). *Kompetensi Presenter Program Bursa Niaga di Televisi Republik Indonesia (TVRI) Stasiun Sumatera Barat*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT Kanisius.

- Sepriansyah, N., & Sukmawati, L. (2024). Efektivitas Public Speaking Presenter Dalam Menarik Penonton PAL TV Palembang. *Interaksi Peradaban: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 39–58.
- Simanjuntak, D. (2023). Proses produksi dan pemasaran program media televisi (TVRI Medan). *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, 12(1), 1–12.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2002). *Dasar-dasar public relations* (1st ed.). Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2009). *Televisi, kekerasan, dan perempuan*. Kompas.
- TVRI Yogyakarta. (2025). *PROFIL TVRI STASIUN D.I YOGYAKARTA*.
- Vardian, A., Wantoro, A., Rusliyawati, & Utami, Y. T. (2023). Penerapan Logika Fuzzy dengan FIS Mamdani pada Prototype Volume Televisi secara Otomatis. *Jurnal Teknik Dan Sistem Komputer (JTIKOM)*, 4(1), 38–48.
- Waliulu, Y. S., Arianto, T., Septriani, Alfathoni, M. A. M., Dewi, N. P. S., Hamzaini, Oktaviani, D. D., Prakarti, V. D., Ali, Moh. M., Musawir, L. O. A., & Kapege, L. A. (2024). *TV dan Film* (1st ed.). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Wibowo, G., & Soraya, I. (2023). Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 59–72.
<https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14650>
- Yasir. (2024). *Memahami Teori Komunikasi Sudut Pandang Tradisi dan Konteks*. Deepublish Digital.