

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengaruh Suatu Variabel.....	25

2.4 Kerangka Penelitian	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampling.....	29
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Pengembangan Instrumen Penelitian	32
3.6 Model dan Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Definisi Operasional Instrumen	34
3.8 Analisis Deskriptif	35
3.9 Analisis Kuantitatif	39
BAB IV HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
4.2 Hasil Analisis Kuantitatif.....	50
4.3 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

1.1 Brand Minuman Kekinian.....	3
1.2 Menu pada Kopi Kenangan.....	4
1.3 Menu pada Janji Jiwa	4

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	21
3.1 Skala <i>Likert</i>	33
3.2 Skala Interpretasi	34
3.3 Indikator Variabel	34
3.4 Hasil Uji Validitas.....	36
3.5 Hasil Uji Reliabilitas	39
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.4 Analisis Deskriptif Harga.....	45
4.5 Analisis Deskriptif Kualitas Produk	47
4.6 Analisis Deskriptif Promosi	48
4.7 Analisis Deskriptif Minat Beli Ulang	49
4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
4.9 Hasil Uji F	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	67
Lampiran 2 Hasil Uji Validasi dan Reliability.....	74
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	80
Lampiran 4 Uji Analisis Regresi Berganda	101