

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI KENANGAN DI
YOGYAKARTA
SKRIPSI**



ARI JULIANA FEBRIYANTI

NIM. 141210330

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN JUDUL

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI

TERHADAP MINAT BELI ULANG KOPI KENANGAN DI

YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ARI JULIANA FEBRIYANTI

NIM. 141210330

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025