

**PENGARUH ROA, ROE DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM  
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
(BEI) PERIODE 2011-2013**

**LUTHFI ZAMAKHSYARI  
NPM : 141110200  
Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta  
luthfizamakhsyari@ymail.com**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013 serta untuk mengetahui variabel manakah yang memiliki pengaruh dominan terhadap harga saham. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif yang berfungsi untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam penelitian serta untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan sebanyak 96 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013. Untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dilakukan proses pengumpulan data melalui dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga Saham dipengaruhi secara bersama-sama oleh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS), sedangkan secara parsial *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) tidak signifikan berpengaruh terhadap Harga Saham dan untuk *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata kunci : *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Earning Per Share* (EPS) dan Harga Saham.