

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, dan Usman. (2000). *Metodologi Penelitian Social*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Fandy, Tjiptono dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service Quality and Satisfaction (Edisi 3)*. Yogyakarta. Andi
- Fandy, Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. Yogyakarta, Andi.
- Ghozali, Imam, Hengky Latnan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang Harnanto.
2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPF.
- Komalasari, Kokom. (2011). *Pembelajaran Kontekstual Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12*. PT.Gelora Aksara Pratama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*. PT.Gelora Aksara Pratama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I*. Alih Bahasa Alexandro Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. (2014). *Principle Of Marketing, Edisi 15*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. (2021). *Principles of Marketing, Eighteenth Edition*. UK: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. India: Pearson India Education Services Pvt. Ltd.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management, edisi 15*, Pearson Education, Hoboken,
- Kotler, Philip. (2008). *Principal Of Marketing 12th Edition. Prinsip- prinsip Pemasaran (12th Ed)*. Ahli Bahasa: Sabran, Bob. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*,.Edisi 13.Jilid 1.Prenhalindo.Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*,.Edisi 13.Jilid 2.Prenhalindo.Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marsum, W. A. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi Offset.
- Soekresno. (2000). “*Manajemen food & beverage service hotel : buku panduan sekolah pariwisata dan manager restoran*”. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL

Aisyah, R.A dan Tuti, Meylani. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga dengan Kepuasan Pelanggan di Restoran Joe's Grill Swiss Bell Hotel Mangga Besar*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 25, No. 2.

Dewi, Nova Sinta et all. 2022. *Analysis of the Effect of Atmospherics, Food Quality, Service Quality and Other Customer on Brand Preference through Brand Image, Customer Satisfaction, and Brand Trust of Sushi Tei Restaurant Customers at Galaxy Mall Surabaya*. Journal of Economics, Finance and Management Studies, Vol. 5, No. 3.

G.R. Johanes, et all. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café dan Resto Cabana Manado*. Jurnal EMBA, Vol 2, No. 3.

Harahap, Ramadhan, SE., M.Si. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan*. Jurnal Manemen Tools, Vol. 7, No. 1.

Hidayat. Desman, Bismo. Aryo dan Basri. A. R. (2022). *The Effect of Food Quality and Service Quality Toward Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants)*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 10, No.1.

- Mupaat, Maskanah Siti, Erfina Aditia dan Saepudin Sudin. 2020. *Kinerja Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Metode Regresi Linier Berganda*. Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra, Vol. 7, No. 1.
- Murad, Shaher dan Prof. Muhammad Ali. 2015. *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Restaurant Industry*. Singaporean Journal Of Business Economics and Management Studies. Vol. 4, No. 6
- Nyarmiati, Sri Rahayu Tris Astuti. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image dan Perceived Value terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 10, No. 2.
- Saputro, F.S. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Word of Mouth dan Minat Beli kembali dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediasi(Studi Pada Restoran Suka Sambal Foodcourt Solo Grand Mall)*. UNS Pasca Sarjana Prodi Magister Manajemen. (uns.ac.id)
- Sukmanan, N.C, Chandra, V.J, dan Siaputra. 2020. *Pengaruh Kualitas Makanan, Higienitas dan kualitas layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen sebagai Mediator di restoran Dapur Terbuka di Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 8, No. 2.
- Wisudaningsi B A, Arofah Irvana dan Belang Konstansius Aji. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda*. Jurnal Statistik dan Matematika, Vol. 1, No.1.

INTERNET

Ascarya.or.id. 24 Agustus 2022. Macam-macam Metode Analisis Data Kuantitatif.

Diakses pada 21 Februari 2023, dari <https://ascarya.or.id/metode-analisis-data-kuantitatif/>

Lazismu.org. 2 April 2022. Berbuka di The Sense Kitchen Sambil Berdonasi

Melalui Lazismu. Diakses pada 28 Januari 2023, dari <https://lazismu.org/view/berbuka-di-the-sense-kitchen-sambil-berdonasi-melalui-lazismu>

Repository.bsi.ac.id. Maret 2018. Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif

dengan Program SPSS for Windows Versi 17. Diakses pada 2 Februari 2023, dari [Modul-SPSS.pdf \(bsi.ac.id\)](#).

Suwatu.com. 26 April 2023. The Sense Kitchen Jogja Harga Menu, Daya Tarik dan

Lokasi. Diakses pada 1 Mei 2023, dari <https://suwatu.com.the-sense-kitchen-jogja.htm> l