

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABLE INTERVENING**
(Studi Pada Pengunjung The Sense Kitchen Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Nama Penulis:

Yohanes Bara Bagaskara

NIM : 152180044

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**