

ABSTRACT

This study aims to empirically test the Influence of Green Accounting, Liquidity, and Leverage on the Implementation of Corporate Social Responsibility. The population in this study are energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023. The number of samples in this study was 87 energy companies. The sampling technique used Purposive Sampling using certain criteria. This research method uses multiple regression methods. The testing of this study uses SPSS 25 software. The results of this study are that Liquidity has an effect on the implementation of corporate social responsibility, while the variables green accounting and leverage do not have an effect on the implementation of corporate social responsibility.

Keywords: Green Accounting, Liquidity, Leverage, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai *Pengaruh Green Accounting, Likuiditas, dan Leverage terhadap Penerapan Corporate Social Responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *energy* yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) pada tahun 2019-2023. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 87 perusahaan *energy*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu. Metode penelitian ini menggunakan metode regresi berganda. Pengujian penelitian ini menggunakan *software* SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah *Likuiditas* berpengaruh terhadap penerapan *corporate social responsibility*, sedangkan variabel *green accounting* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap penerapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *Green Accounting, Likuiditas, Leverage, Corporate Social Responsibility*