

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nazahra Hellwa Sabrina  
NIM : 152210111  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Fear of Missing Out* terhadap *Post-purchase Regret* yang dimediasi oleh *Impulsive Buying* (Survei Pembeli dan Pengguna Product Somethinc pada Komunitas Twitter (X) "Oh My Beauty Bank")

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari / Tanggal : Senin, 23 Juni 2025  
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 19 Juni 2025



Mengetahui/Menyetujui

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr Humam Santoso Utomo, S.Sos., M.AB  
NIP. 197104151991031001

### Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing  
Dr. Humam Santoso Utomo, S.Sos., M.AB  
NIP. 197104151991031001
2. Ketua Sidang  
Dr. Adi Soeprapto, S.Sos, M.Si  
NIP. 197104042021211003
3. Penguji Ahli I  
Dr. Sauptika Kancana, M.Si  
NIP. 197009122002121006
4. Penguji Ahli II  
Ahmad Zaki, S.AB., M.A.B.  
NIP. 199211182022031010

Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)