

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *FEAR OF MISSING OUT*  
(*FOMO*) TERHADAP *POST-PURCHASE REGRET* YANG DIMEDIASI  
OLEH *IMPULSIVE BUYING***

**(Survei Pembeli dan Pengguna Produk Somethinc Pada Komunitas Twitter**

**(X) 'Oh My Beauty Bank')**

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

**Nazahra Hellwa Sabrina**

**152210111**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2025**