

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4. Tinjauan Pustaka	13
1.4.1 Grand Theory.....	13
1.4.2. Kajian Teori	16
1.4.3 Kajian Empirik	35
1.5 Pengaruh Antar Variabel.....	53
1.6 Kerangka Pemikiran.....	56
1.7 Hipotesis Penelitian	58
1.8 Model Hipotesis	59
1.9 Definisi Konseptual dan Operasional	60
1.9.1 Definisi Konseptual	60
1.9.2 Definisi Operasional	61

1.10 Metode Penelitian	65
1.10.1 Jenis Penelitian.....	65
1.10.2 Lokasi Penelitian.....	66
1.10.3 Populasi dan Sampel.....	67
1.10.4 Teknik Sampling	67
1.10.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	68
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data	68
1.10.7 Teknik Pengukuran Data.....	68
1.10.8 Uji Instrumen Penelitian	69
1.10.9 Teknik Analisis Data	70
1.10.10 Uji Hipotesis.....	74
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	76
2.1 Sejarah Perusahaan	76
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	78
2.3 Profil Perusahaan	79
2.4 Produk Perusahaan.....	79
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	83
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
3.1 Uji Instrumen Data Penelitian.....	84
3.1.1 Uji Validitas	84
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	86
3.2 Karakteristik Responden	87
3.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
3.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
3.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	89
3.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	89
3.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi/Jabatan Pekerjaan ...	90
3.3 Analisis Data	91
3.3.1 Analisis Deskriptif	91
3.3.2 Analisis Statistik Inferensial	114

3.3.3 Uji Hipotesis	123
3.4 Pembahasan.....	130
3.4.1 Pengaruh <i>Work Engagement</i> (X1) terhadap Kepuasan Kerja (Z). 130	
3.4.2 Pengaruh Beban Kerja (X2) terhadap Kepuasan Kerja (Z)	131
3.4.3 Pengaruh <i>Work Engagement</i> (X1) terhadap <i>Intention To Stay</i> (Y)	131
3.4.4 Pengaruh Beban Kerja (X2) terhadap <i>Intention To Stay</i> (Y)	133
3.4.5 Pengaruh Kepuasan Kerja (Z) terhadap <i>Intention To Stay</i> (Y)	134
3.4.6 Pengaruh <i>Work Engagement</i> (X1) terhadap <i>Intention To Stay</i> (Y) melalui Kepuasan Kerja (Z)	134
3.4.7 Pengaruh Beban Kerja (X2) terhadap <i>Intention To Stay</i> (Y) melalui Kepuasan Kerja (Z)	135
3.5 Uji Efek Mediasi	136
BAB IV PENUTUP	138
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	151