

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pasar Modal	11
2.1.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	11
2.1.1.2 Macam – macam Pasar Modal	13
2.1.1.3 Fungsi Dan Tujuan Pasar Modal.....	14
2.1.1.4 Manfaat Pasar Modal	15
2.1.1.5 Instrumen Pasar Modal	16
2.1.1.6 Efisiensi Pasar Modal.....	18

2.1.2 Manajemen Laba	19
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	19
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	20
2.1.2.3 Bentuk Manajemen Laba	21
2.1.3 Biaya Modal Ekuitas	22
2.1.3.1 Definisi Biaya Modal Ekuitas	22
2.1.3.2 Manfaat Biaya Modal Ekuitas.....	23
2.1.3.3 Sumber Biaya Modal Ekuitas.....	24
2.1.3.4 Pengukuran Biaya Modal Ekuitas.....	25
2.1.4 Resiko Beta Saham Dan Ukuran Perusahaan	25
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2.1 Manajemen Laba dengan Biaya Modal Ekuitas	28
2.2.2 Resiko Beta dengan Biaya Modal Ekuitas	30
2.2.3 Ukuran Perusahaan dengan Biaya Modal Ekuitas.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	35
3.1.1 Populasi Penelitian	35
3.1.2 Sample Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	38
3.4 Metode Analisis Data.	39
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.2.1 Uji Normalitas	39
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	39
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	40
3.4.3 Metode Regresi Linier Berganda	41

3.4.4 Uji Hipotesis	41
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (F-test)	41
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parsial (t-test)	42
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	42

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian	
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian	43
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1.1 Uji Normalitas	46
4.2.1.2 Uji Autokorelasi	47
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.1.4 Uji Multikolinearitas	49
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	53
4.2.3.1 Uji F.....	53
4.2.3.2 Uji t.....	54
4.2.3.3 Uji Determinasi (R^2)	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas.....	56
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Biaya Modal Ekuitas...	56
4.3.3 Pengaruh Beta Saham Terhadap Biaya Modal Ekuitas	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran Peneliti	60

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Jumlah Akhir Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif	44
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.5 Uji Heteroskedestisitas.....	49
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.7 Analisis Regresi	51
Tabel 4.8 Uji F	53
Tabel 4.9 Uji t	54
Tabel 4.10 Analisis koefisien determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
-------------------------------------	----