

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press.
- Creswell, J. (2016). *Research Desain: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed). Pustaka Belajar.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (Vol. 2011). KARISMA Publishing Group.
- DeVito, J. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (ed. 13). Pearson Education.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra AdityaBakti.
- Feldman, R. (2010). *Psychology and Your Life*. McGraw-Hill.
- Gifford, R. (2014). *Environmental Psychology: Principles and Practice*. Optimal Books.
- Henningfield, J. (2025). *Smoking and health*. Britannica. <https://www.britannica.com/topic/smoking-tobacco>
- Imawan, A. A. T., & Nurliah, N. (2024). Persepsi Forum Kemitraan Polisi Masyarakat Terhadap Channel Youtube Virtual Police Samarinda Sebagai Media Informasi. *Jurnal Sosial-Politika*, 5(2), 63–71. <https://doi.org/10.54144/jsp.v5i2.78>
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum: Buku Panduan Mahasiswa*. PT Prenhallindo.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Gaung Persada (GP Press).
- Kotler. (1993). *Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Manajemen Pemasaran* (Edisi ketujuh). FE Universitas Indonesia.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Milles, & Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expand Soucebook*. SAGE Publications.
- Moleong, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Metodologi Penelitian Kualitati.
- Muchijidin, R. (2010). PERKEMBANGAN EKONOMI TEMBAKAU NASIONAL. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 68.
- Muhammad Gaffari. (2023). Persepsi dan Pemaknaan Anak Muda terhadap Tayangan Konten Pemuda Tersesat di Channel YouTube Majelis Lucu

- Indonesia. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 33–45. <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i1.36286>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rahayu, A. (2023). *Indonesia Menempati Urutan Keempat Indeks Tembakau Global Tertinggi*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/indonesia-menempati-urutan-keempat-indeks-tembakau-global-tertinggi-idXK1>
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. (Vol. 2004). Rosdakarya.
- Robbin, & Judge. (2015). *Perilaku Organisasi* (ed. 16). Salemba Empat.
- Rogers, C. (1951). *A theory of personality and behavior*. Coustble.
- Rogers, & Storey. (1987). *Communication Campaign*. . Sage.
- Rohim, A. (2011). *Pengaruh Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Siswa pada Bidang Studi PAI*.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Situmorang. (2022). *Manajemen SDM*. Seval Literindo Kreasi.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19 th, ed). CV.Afabeta.
- Sutopo. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitati*. UNS Press.
- Venus. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*. Simbiosia Rekatama Media.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi*. Andi Offset.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial*. Andi Offset.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. CV. Andi.
- Wirany, D., & Pratami, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ArtComm : Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 2(02), 25–30. <https://doi.org/10.37278/artcomm.v2i02.199>

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. prenadamedia group.

Zuleha, S., & Hasnah Nasution, N. (2024). Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah 2020 Terhadap Strategi Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Ajaran Islam. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 2(3), 467–471. <https://doi.org/10.59388/sscij.v2i3.492>