

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN KEASLIAN KARYA.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	1
ABSTRACT.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Akademis	15
1.4.2. Manfaat Praktis.....	15
1.4.3. Manfaat Teoritis	16
1.5 Teori.....	16
1.5.1. Teori <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	16
1.6 Kerangka Teori	17
1.7 Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Elemen Visual	21
2.1.1 Pengertian Elemen Visual.....	21
2.1.2 Konsep Elemen Visual	23
2.1.3 Tujuan Elemen Visual	24
2.2 Intensitas Warna	25
2.2.1. Pengertian Intensitas Warna	25
2.2.2. Indikator Intensitas Warna	28
2.3 Youtube	29
2.3.1 Pengertian Youtube.....	29
2.3.2 Fitur Youtube: Interaksi Pengguna.....	30
2.4 Video Musik.....	31
2.4.1. Pengertian Video Musik.....	31
2.4.2. Video Musik “ <i>Multiverses</i> ”.....	32

2.5	<i>Spontaneous Recall</i>	33
2.5.1.	Pengertian <i>Spontaneous Recall</i> Penggemar	33
2.5.2.	Indikator <i>Recall</i> Penggemar	34
2.6	Koherensi Audio-visual	34
2.7	Pengertian Koherensi Audio-visual	34
2.6.1.	Indikator Koherensi Audio-Visual	35
2.8	Penelitian Terdahulu	37
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Objek Penelitian	44
3.3	Variabel Penelitian	44
3.1.1.	Variabel Independen (Variabel Bebas)	44
3.1.2.	Variabel Dependen (Variabel Terikat)	45
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1.	Populasi	45
3.4.2.	Sampel	46
3.5	Sumber Data	48
3.5.1.	Data Primer	48
3.5.2.	Data Sekunder	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data	49
3.7	Definisi Konseptual	51
3.7.1.	Intensitas Warna	51
3.7.2.	Koherensi Audio-Visual	52
3.7.3.	<i>Spontaneous Recall</i>	52
3.8	Definisi Operasional	53
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.9.1.	Uji Validitas	58
3.9.2.	Uji Reliabilitas	59
3.10	Teknik Analisis Data	60
3.10.1.	Uji Normalitas	60
3.10.2.	Uji Multikolinearitas	60
3.10.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.10.4.	Uji Hipotesis	62
3.10.5.	R Square (Koefisien Determinasi)	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2.	Gambaran Umum Responden	67
4.3.	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel X1	71
4.4.	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel X2	74
4.5.	Hasil Penelitian dan Deskriptif Variabel Y	78
4.6.	Hasil Uji Normalitas	81

4.7.	Hasil Uji Multikolinearitas	82
4.8.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.9.	Hasil Uji Hipotesis (Uji T Parsial dan F Simultan)	85
4.9.1.	Uji T Parsial Variabel Intensitas Warna	85
4.9.2.	Uji T Parsial Variabel Koherensi Audio-Visual.....	86
4.9.3.	Uji F Simultan Variabel X1 dan X2.....	87
4.10.	Hasil <i>R Square</i> (Uji Koefisien Determinasi).....	88
4.11.	Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1.	Kesimpulan	100
5.2.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN 1. KUESIONER.....		1
LAMPIRAN II. Jawaban Hasil Kuesioner.....		11
LAMPIRAN III. Dokumentasi		1
LAMPIRAN IV. Hasil SPSS		2