

**KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PENGARUH
INFORMATION QUALITY DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI RUANG
GURU DI YOGYAKARTA**

TESIS



Diajukan oleh:
MUHAMMAD NAFIS
241212025

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**