ANALISIS PERILAKU KONSUMEN LABORÉ DALAM MENGGUNAKAN FITUR *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (*AI*) *LABORÉ SENSITIVE SKIN ADVISOR*

SKRIPSI

Oleh:

Celia Ramiza Nahdi

NIM. 153210183

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

2025