

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. S. (2023). *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision of Cimory Yogurt Drink: A Case in the Special Region of Yogyakarta*. Journal of Management and Business Environment, 4(2).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen pemasaran* (Edisi Revisi, hlm: 45). Rajawali Pers.
- Beauty Haul Indonesia. 2025. <https://www.beautyhaul.com/product>
- Chaerunnisa, K.A., & Safria, D. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Point Coffee di Kebok Besar Tangerang*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, 10(3), 249-264.
- Compass. (2023). *Compass market insight report*.
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millenials end and Generation Z Begins*. USA. Pew Research Center.
- Farhanah, A, & Mufid, A. M. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk Herbal Beauty di Kabupaten Sukoharjo*. ACADEMIA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 3(2).
- Fakhreza, T, H. & Siregar, M, A. (2023). *Buletin APBN* (Vol.VIII, Edisi 13). Pusat Kajian Anggaran, Badan Keahlian Setjen DPR RI.
- Ferdinand, F., Ginting, E. S., & Effendi, N. (2021). *The Influence of Price, Promotion and Product Quality on Affinois Purchase Decisions*. International Journal on Social Science, Economics and Art, 11(3), 130-136.
- Firmansyah, M.A. (2018). *Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. Sleman: Deepublish Publisher.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halyana, P. S., & Bangsawan, S. (2023). *The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions with Purchase Intention as Intervening Variabel (Study on Mixue Lampung)*. International Journal of Regional Innovation (IJORI Journal), 3(4), 7-14. <https://doi.org/10.52000/ijori.v3i4.93>
- Haque, M.G. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta*. E-Mabis: Jurnal Ekonomis Manajemen dan Bisnis, 21(1).
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy* (11th ed). McGraw-Hill.
- Hayuningtyas, W. H., & Widiyanto, I. (2015). *Antecedent kepercayaan dan keputusan pembelian*. Diponegoro Journal of Management. Volume 4.
- Indonesia B2B. (2023). Nilai Penjualan Sektor FMCG.
<https://indocareb2b.com/data-penjualan-skincare-di-indonesia>
- Josephine. (2024). *SOCO Insight Factory: Konsumen Makin Cerdas Belanja Kecantikan*. Indonesia satu. <https://indonesiasatu.co/detail/soco-insight-factory--konsumen-makin-cerdas-belanja-kecantikan>
- Katadata.co.id. (2023). *50 Most Popular Local Brands*.
<https://katadata.co.id/merek-lokal>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, 17 édition. Pearson Education Limited.

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education
- Kurniawan. A. (2014). *Metode Riset untuk ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep & praktik*. Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Mardiana, A., & Faroh, W. N. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk lipstik Implora (Studi kasus pada mahasiswa regular C Manajemen dan Bisnis di Universitas Pamulang)*. Jurnal Ilmiah Swara Manajemen, 4(1), 38-48.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). *Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase*. Jurnal Informatika Universitas Pamulang, 5(2), 100-110.
- Pebrianggara, A. (2020). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone di Kota Sidoarjo pada era pandemi Covid-19*. JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi. Sidoarjo.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior & marketing strategy*. McGraw-Hill.
- Populix, 2023. *Ungkap tren skincare Gen z dan milenial: Meskipun dibanjiri produk luar, skincare lokal masih juara*.
- Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). *Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi pada konsumen Oasis Bubble Milktea di Kota Magelang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(3).

- Rikin, J. C., Fathorrahman, & Pradiani, T. (2025). *Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Unyil Durian Pekanbaru*. Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, 10(1), 341.
- Sari, E. T., & Kurniawaty, E. (2025). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada camilan Kulpikers di Kampung Bali Jakarta Pusat*. JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation, 3(1), 155-166.
- Suwu, G.E.C., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk meuble CV. Jorizco Putra Utama di Desa Leilem III*. Productivity, 3(3), 210.
- Syahbudin, R., Tumbel, T., & Punuindoong, A. (2023). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Umah Duren cabang Ahmad Yani*. Productivity, 4(6), 717.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. (2018). *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. (2015) *Consumer Behavior*, Global Edition: Global Edition, Pearson Education Ltd.
- Sihombing, L. A., Suharno, S., Kuleh, K., & Hidayati, T. (2023). *The Effect of Price and Product Quality on Customer Purchasing Decisions through Brand Image*. International Journal of Finance, Economics and Business, 2(1), 44-60.
<https://doi.org/10.56225/ijfeb.v2i1.170>
- Sitohang, Z., Librianty, N., & Priyatno, A. M. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Rotte Bakery di*

Bangkinang Kota. Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech), 5(3), 782-793. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v5i3.8414>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2018). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Penerbit Andi

Zap Beauty Index, 2020

Zap Beauty Index, 2023

WEBSITE

<https://indonesiasatu.co/detail/soco-insight-factory--konsumen-makin-cerdas-belanja-kecantikan>

<https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>

<https://infobrand.id/tenar-di-2-marketplace-teratas-somethinc-raih-penghargaan-brand-choice-for-health-beauty-2023.phtml>

<https://reviews.femaledaily.com/products/moisturizer/cream-1/somethinc/calm-down-skinpair-r-cover-cream-2>

<https://somethinc.com/en/>

<https://info.populix.co/articles/tren-skincare-gen-z-dan-milenial/#:~:text=oleh%20Gen%20Z%2C%20moisturizer%20atau,Instagram%2C%20TikTok%2C%20juga%20YouTube.>

<https://info.populix.co/articles/tren-skincare-gen-z-dan-milenial/#:~:text=oleh%20Gen%20Z%2C%20moisturizer%20atau,Instagram%2C%20TikTok%2C%20juga%20YouTube.>