

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kajian Pustaka.....	10
1.5.1 Kajian Teoritis	11
1.5.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
1.5.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	11
1.5.1.1.2 Model Perilaku Konsumen	11
1.5.1.2 Keputusan Pembelian.....	12
1.5.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
1.5.1.2.2 Tahap Keputusan Pembelian.....	13
1.5.1.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	15
1.5.1.3 Kualitas Produk	16
1.5.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	16
1.5.1.3.2 Faktor Kualitas Produk.....	17
1.5.1.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	20
1.5.1.4 Harga.....	21
1.5.1.4.1 Pengertian Harga	21
1.5.1.4.2 Manfaat Harga.....	22
1.5.1.4.3 Indikator Harga	22

1.5.2	Kajian Empiris	23
1.6	Hubungan Antar Variabel.....	35
1.7	Kerangka Pemikiran	36
1.8	Hipotesis	38
1.9	Model Hipotesis	38
1.10	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	40
1.10.1	Definisi Konseptual	40
1.10.2	Definisi Operasional	40
1.11	Metode Penelitian.....	44
1.11.1	Tipe Penelitian	44
1.11.2	Objek Penelitian	45
1.11.3	Populasi dan Sampel Penelitian	45
1.11.3.1	Populasi	45
1.11.3.2	Sampel.....	45
1.11.4	Teknik Sampling.....	46
1.11.5	Sumber Data.....	47
1.11.6	Teknik Pengumpulan Data	47
1.11.7	Teknik Pengukuran Data.....	47
1.11.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
1.11.9.1	Uji Validitas	48
1.11.9.2	Uji Reliabilitas	49
1.11.9	Uji Asumsi Klasik.....	49
1.11.10	Teknik Analisis Data.....	51
1.11.11.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
1.11.11.2	Analisis Regresi Linier Berganda	52
1.11.11	Uji Hipotesis.....	52
BAB II	GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	56
2.1	Profil Somethinc.....	56
2.2	Gambaran Kualitas Produk Somethinc	57
2.3	Gambaran Harga Somethinc	63
2.4	Gambaran Penjualan Somethinc	64
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
3.1	Deskripsi Karakteristik Responden	65

3.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
3.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	66
3.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	67
3.2	Uji Instrumen	67
3.2.1	Uji Validitas	68
3.2.2	Uji Reliabilitas	70
3.3	Uji Asumsi Klasik	71
3.3.1	Uji Normalitas	71
3.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	72
3.3.3	Uji Multikolinieritas	73
3.4	Analisis Data	73
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
3.4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	74
3.4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	83
3.4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	89
3.4.2	Analisis Statistik Inferensial.....	93
3.4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda	93
3.4.3	Uji Hipotesis.....	94
3.4.3.1	Uji t (Uji Secara Parsial)	94
3.4.3.2	Uji F (Simultan).....	95
3.4.3.3	Uji R ² (Koefisien Determinan)	96
3.4.3.4	Hasil Uji Hipotesis.....	97
3.5	Pembahasan.....	98
3.5.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	98
3.5.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	99
3.5.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	100
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		103
4.1	Kesimpulan	103
4.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		110