

ABSTRAKSI

Zahra Tasya Ashila, Nomor Induk Mahasiswa 152180079, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Somethinc”, 2025. Dosen Pembimbing I Humam Santosa Utomo, Dosen Pembimbing II Ida Susi Dewanti.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Somethinc. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research* dengan metode kuantitatif. Ukuran sampel penelitian ini sebanyak 97 responden konsumen pengguna *skincare* Somethinc. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan metode regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian