

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survei Pada Pelanggan di Berbagai Saluran Omnichannel CF Beauty)**

ARDELIA PRAMATA PUTRI

NIM 141210371

E-mail : arrdeeliaaptr@gmail.com

Pembimbing : Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada pelanggan CF Beauty yang berbelanja di berbagai saluran *omnichannel*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan terdiri dari data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan CF Beauty, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Package for Social Science (SPSS) 26*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) harga dan promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan CF Beauty, dan (3) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan CF Beauty.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Loyalitas Pelanggan