

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(Survei Pada Pelanggan di Berbagai Saluran *Omnichannel* CF Beauty)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ARDELIA PRAMATA PUTRI

NIM.141210371

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025