

ABSTRAK

Analisis Pesan Makna Iklan Audio Visual Marjan 2023 "Baruna Sang Penjaga Samudera" dengan Teori Semiotika Roland Barthes merupakan studi analisis kualitatif dengan tujuan mengungkap pesan makna dan relitas sosial yang direpresentasikan. Dalam penelitian menggunakan Teori Semiotika Roland Barthes, akan berfokus mengulas lapisan tanda denotatif, konotatif, dan mitos dalam iklan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara denotatif, menceritakan perjuangan tokoh Baruna dan masyarakat desa melawan monster laut yang diciptakan oleh pencemaran sampah plastik, serta merayakan dengan sirup marjan. Pada tingkatan konotatif, monster laut sebagai simbol bencana ekologis, Baruna sebagai pemimpin bijak, gotong royong sebagai solusi krisis, dan positioning marjan hadir di setiap momen perayaan. Pada tingkatan mitos, alam adalah makhluk hidup, bahwa masyarakat harus bertanggung jawab atas lingkungannya, dan bahwa Marjan merupakan minuman yang cocok perayaan dan kebersamaan. Iklan menyampaikan pesan tentang kesadaran lingkungan, kolaborasi, dan kepemimpinan. Iklan Marjan 2023 ini tidak hanya mempromosikan produk tetapi juga memiliki makna sosial budaya dan spiritual yang dekat dengan masyarakat Indonesia.

Kata Kunci: Marjan, Semiotika Roland Barthes, Iklan

ABSTRACT

Analysis of Message Meaning of Marjan 2023 Audio Visual Advertisement 'Baruna the Guardian of the Ocean' with Roland Barthes Semiotics Theory is a qualitative analysis study with the aim of revealing the meaning and social reality represented. In the research using Roland Barthes Semiotics Theory, it will focus on reviewing the layers of denotative, connotative, and mythical signs in the advertisement. The results showed that denotatively, it tells the struggle of the character Baruna and the villagers against sea monsters created by plastic waste pollution, and celebrates with Marjan syrup. At the connotative level, the sea monster as a symbol of ecological disaster, Baruna as a wise leader, gotong royong as a crisis solution, and Marjan positioning is present at every moment of celebration. At the mythical level, nature is a living being, that people must be responsible for their environment, and that Marjan is a drink suitable for celebrations and togetherness. The advert conveys messages about environmental awareness, collaboration, and leadership. This Marjan 2023 advert not only promotes the product but also has socio-cultural and spiritual meanings that are close to Indonesian society.

Keywords: Marjan, Roland Barthes Semiotics, Advertisement