

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik manajemen pagar api jurnalistik dalam menjaga independensi redaksi dari tekanan bisnis dan komersial di media *online* TribunJogja.com. Fokus penelitian adalah bagaimana tim redaksi memisahkan hasil karya jurnalistik dari konten. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan objek penelitian media *online* TribunJogja.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa TribunJogja.com telah mengembangkan mekanisme formal untuk memisahkan kepentingan jurnalistik dan bisnis, seperti penggunaan formulir permintaan iklan dan pemisahan struktur organisasi antara tim redaksi dan tim bisnis. Namun, dalam praktiknya, tantangan tetap muncul, terutama dalam menyesuaikan konten dengan kebutuhan pasar dan strategi monetisasi. Beberapa rubrik kerja sama dengan pihak eksternal menunjukkan adanya negosiasi dalam implementasi pagar api, di mana berita dikemas agar tetap terlihat informatif namun memiliki elemen promosi yang tersirat. Berdasarkan asumsi dari Mosco mengenai Ekonomi Politik Media, penelitian ini mengidentifikasi adanya komodifikasi konten, komodifikasi audiens, dan komodifikasi pekerja. Peneliti menyarankan agar TribunJogja.com memperkuat mekanisme pagar api jurnalistik dengan menetapkan kebijakan yang lebih tegas dalam memisahkan konten jurnalistik dan komersial. Penandaan konten advertorial harus lebih jelas dan konsisten untuk menghindari kebingungan pembaca dan menjaga integritas jurnalistik.

Kata kunci: Pagar Api Jurnalistik; Independensi Media; Ekonomi Politik Media, Media *Online*; TribunJogja.com.