

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH KESADARAN HALAL, KEBIASAAN MEMBELI PRODUK
HALAL, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Survei Pada Konsumen Kahf di Kabupaten Sleman)

Disusun oleh:

NUR SAFRIAN AHMAD

NIM.141210246

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 Juni 2025 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom.
NIP 19930819 202203 1 010

Drs. Raden Hendri Gusaptono, M.M.
NIP 19640829 199403 1 001

Dosen Penguji 3

Dosen Penguji 4

Drs. IGN Agus Suryono, M.M.
NIP 19640323 199103 1 001

Dwi Hari Laksana, S.E, M.M.
NIP 19690830 202121 1 004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, S.E, M.Si, CRP
NIP 19721021 202121 2 004