

**PENGARUH KESADARAN HALAL, KEBIASAAN MEMBELI PRODUK
HALAL, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Survei Pada Konsumen Kahf di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



Oleh:

NUR SAFRIAN AHMAD

NIM.141210246

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**