

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN LI SCARF MENGGUNAKAN
MATRIKS SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

Vetra Nahara Quinta Amalia

NIM: 152210186

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025