

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP SUSTAINABLE GROWTH PADA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER
CYCLICALS DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 - 2023**

Stevania Febriyani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

142210184@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Sustainable Growth diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk bertumbuh tanpa mengorbankan stabilitas finansialnya. Saat ini, perusahaan tidak hanya berfokus pada jangka pendek saja, tetapi juga jangka panjang dengan mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh dari *Intellectual Capital*, Komisaris Independen, dan Ukuran Dewan Direksi terhadap *Sustainable Growth*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen nonprimer (*consumer cyclicals*) yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2023. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah data observasi pada penelitian ini berjumlah 104 data. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah regresi linier berganda. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji F, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap *sustainable growth*, komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *sustainable growth*, dan ukuran dewan direksi berpengaruh positif terhadap *sustainable growth*.

Kata Kunci: Pertumbuhan Berkelanjutan, Modal Intelektual, Komisaris Independen, Ukuran Dewan Direksi

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP SUSTAINABLE GROWTH PADA
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER
CYCLICALS DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 - 2023**

Stevania Febriyani

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

142210184@student.upnyk.ac.id

ABSTRACT

Sustainable Growth is defined as a company's ability to grow without compromising its financial stability. Currently, companies are not only focusing on the short term, but also the long term by realizing sustainable growth. This study aims to analyze the effect of Intellectual Capital, Independent Commissioners, and Board Size on Sustainable Growth. This research uses quantitative methods with secondary data in the form of financial statement. The population of this study are non-primary consumer goods sector companies (consumer cyclicals) listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2020-2023. Sampling in this study using purposive sampling technique. The amount of observation data in this study amounted to 104 data. The data analysis technique in this study is multiple linear regression. The analysis techniques used are descriptive statistical analysis, classical assumption test, coefficient of determination, F test, and t test. The results of this study indicate that intellectual capital has a positive impact on sustainable growth, independent commissioners have no impact on sustainable growth, and board size has a positive impact on sustainable growth.

Keywords: *Sustainable Growth, Intellectual Capital, Independent Commissioners, Board Size*