

ABSTRAK

Skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana *Korean Cultural Center* (KCC) melakukan diplomasi digital *Korean Wave* di Amerika Serikat pada tahun 2020 hingga 2022 ditengah masa pandemi COVID-19. Pada masa pandemi COVID-19 yang menyebabkan adanya kebijakan social distancing, *Korean Cultural Center* harus mengubah strategi diplomasi *Korean Wave* yang dilakukan melalui acara yang dilaksanakan secara offline menjadi acara online untuk melancarkan diplomasi digitalnya. Diplomasi digital yang dilakukan oleh *Korean Cultural Center* dianalisis melalui konsep diplomasi digital dengan tiga dimensinya, yaitu *agenda-setting*, *presence-expansion*, dan *conversation-generating*. Hal ini bertujuan untuk mengetahui cara dan instrumen yang digunakan oleh *Korean Cultural Center* lalu hasil yang didapatkan kemudian dianalisa melalui dimensi konsep diplomasi digital. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa diplomasi digital yang dilakukan oleh *Korean Cultural Center* di Amerika Serikat dapat terlihat melalui unggahan postingan di situs web resmi dan media sosialnya, yaitu *X*, *Instagram*, dan *Facebook*, namun diplomasi digital tersebut perlu ditingkatkan untuk mendapatkan hasil yang lebih ideal untuk tujuan penyebaran *Korean Wave* yang merupakan salah satu tujuan utama dari *Korean Cultural Center* di Amerika Serikat.

Kata Kunci: *Korean Wave*, *Korean Cultural Center*, Diplomasi Digital

ABSTRACT

This thesis explains about how Korean Cultural Center (KCC) do their Korean Wave digital diplomacy in the United States from 2020 until 2022 in the middle of COVID-19 pandemic. During the COVID-19 pandemic which led to the social distancing policy, Korean Cultural Center had to change its Korean Wave diplomacy strategy from which was carried out through events that were held offline to online events to facilitate its digital diplomacy. Digital diplomacy conducted by Korean Cultural Center analyzed with digital diplomacy concept through its three dimensions, which are agenda-setting, presence-expansion, and conversation-generating. This aims to find out the methods and instruments used by Korean Cultural Center then the results gained will be analyzed with digital diplomacy concept dimensions. The result of this study found that digital diplomacy conducted by Korean Cultural Center in the United States can be seen from its official website and social medias, namely X, Instagram, and Facebook, posts. But, the digital diplomacy needs to be improved therefore it can get more ideal results for the purpose of spreading Korean Wave which is one of the main purposes of Korean Cultural Center in the United States.

Keywords: *Korean Wave, Korean Cultural Center, Digital Diplomacy*