

**PENGARUH TAMPILAN WEB DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



ROCHLIA ENTI NUR AMALIA

NIM. 141210036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025