

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *eco-efficiency*, profitabilitas, dan *carbon emission disclosure* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di indeks SRI-Kehati periode 2019-2023. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya perhatian perusahaan terhadap kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas bisnis yang telah dilakukan. Perusahaan dituntut untuk memperhatikan dampak yang ditimbulkan dari kegiatan bisnis dengan tetap menjaga kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder dari *website* masing-masing perusahaan, di mana terdapat 106 data observasi yang terpilih melalui penggunaan teknik *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis linear regresi berganda dengan mengolah data menggunakan *software* IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *eco-efficiency*, profitabilitas, dan *carbon emission disclosure* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Melalui penelitian yang dilakukan didapatkan hasil penelitian yang menunjukkan penerapan *eco-efficiency* dan semakin tinggi *return on asset* yang dimiliki perusahaan akan memengaruhi nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian yang menunjukkan apabila perusahaan melakukan *carbon emission disclosure* maka nilai perusahaan akan menurun. Penelitian ini dapat menjadi indikator bahwa nilai perusahaan tidak hanya ditentukan oleh aspek keuangan saja, namun faktor lingkungan memiliki kontribusi tersendiri terhadap pertumbuhan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Eco-Efficiency, Profitabilitas, Carbon Emission Disclosure*