

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, R. L. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia
- Balido, M. R. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Di Dapur Mpok Duren Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Saragih, M.A.M., Wulandari, A., W., Muaimi, D., Dalimunthe, M., A., dan Hasan, S. 2022. Terpaan Media Sosial dalam Membentuk Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Professional*. Vol. 9(1). Hal. 181-186.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, H. 2004. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mubarokah, S., dan Rita, R. M. 2020. Anteseden Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*. Vol. 4(2). Hal. 211–220.
- Muhidin, S. A., dan Abdurahman, M. 2017. Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prayitno, Y. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Raja Nikmat Cabang Royal Plaza Surabaya. *AGORA*. Vol. 6(2).
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Tama.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Savero, R. V. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Majapahit Semarang. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*. Vol. 4(3). Hal. 2368-2385.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanti, M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen di Warung Makan Mie Ayam Ceker dan Bakso Shobat Cabang Muktiharjo Kidul Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Semarang.
- Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, ed. 4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Widodo, S. M. dan J. Sutopo. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada *E-Commerce Model Business to Customer*. *Jurnal Informatika UPGRIS*. Vol. 4(1). Hal. 38-45