

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia.
- Angelina, T., & Elizabeth, M. S. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Rujak Asinan Nyonya Kim. *MDP Student Conference (MSC)*, 2421, 2–9.
- Anggraeni, L., dkk. 2023. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Indramayu: Penerbit Adab.
- Arnani, N. P. R. 2024. *Panduan Praktis Penggunaan Aplikasi SPSS statistika Parametrik*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Bantul: Jejak Pustaka.
- Azizi, E. S., & Falatehan, F. 2022. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Carica di Desa Patakbanteng Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo. *Journal of Agribusiness Science and Rural Development*, 2(1), 1–13.
- Azizi, E. S., dan A'nisya, K. Y. D. 2025. Analisis Hubungan Promosi Dengan Minat Beli Wisatawan Terhadap Produk Olahan Komoditas Carica di Dataran Tinggi Dieng. *Tumbuhan: Publikasi Ilmu Sosiologi Pertanian Dan Ilmu Kehutanan*, 2(1), 105–115.
- Bahri, S., dan Zamzam, F. 2014. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-AMOS*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fajarwati. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Manisan Kelapa (Nata De Coco) H . Agus. *Jurnal Greenation Pertanian Dan Perkebunan*, 1(3), 108–122.
- Firdaus, M. 2019. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Hamdi, A. S., dan Bahrudin, E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamid, R. S., Bachri, S., Salju, dan Ikbil, M. 2020. *Panduan Praktis Ekonometrika Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan EViews 10*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Banten: CV. AA. Rizky.
- Handayani, R., dan Saeni R. H. 2024. *Metode Penelitian dan Statistika*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: Bintang Semesta Media

- Hikmah, N., Anita, A. S., Mardikawati, B., Awaluddin, M., Mahrani, S., Hidayati, F., Sijal, M., Junaedi, W. R., Awaluddin, S. P., Rachmawati, S., Cicilia, O., Muthmainnah., dan Wulandari, P. 2024. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Sumatera Barat: Tri Edukasi Ilmiah.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, H. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICOSA*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- _____. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi 2. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Iskandar, M., Turukay, M., & Leatemia, E. D. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Jus Pala KUD Tomasiwa Morella Di Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 6(3), 269–283.
- Istijanto. 2007. *63 Kasus Pemasaran Terkini Indonesia Membedah Strategi dan Taktik Pemasaran Baru*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kadir. 2017. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Cetakan Keempat. Edisi 3. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Edisi 17. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2008a. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008b. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Jersey: Prentice Hall.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lara, D., Alfikri, & Sillia, N. 2024. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Minuman Bionas. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 148–166.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Misbahuddin, dan Hasan, I. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Primyastanto, M. 2015. *Pengelolaan Sumberdaya Perikanan Melalui Kelembagaan Lokal dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat*

- Berbasis Kearifan Lokal di Pesisir Selat Madura*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Priyono. 2021. *Analisis Regresi dan Korelasi untuk Penelitian Survei (Panduan Praktis Olah Data dan Interpretasi: Dilengkapi Cara Perhitungan Secara Manual)*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Gresik: Guepedia.
- Purnomo, R. A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Purwanto, A., dan Wahjusaputri, S. 2021. *Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Putri, M. A., Elida, M., Agustina, & Elviati. 2022. Strategi Pemasaran Minuman Probiotik Olahan Buah Naga Dan Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Atribut Produk Di Koto Panjang Nagari Kapau, Sumatera Barat. *Agropross : National Conference Proceedings of Agriculture*, 482–493.
- Rahmah, N. A., & Habib, M. A. F. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Jus Buah Segar & Sup Buah Sendy. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 286–298.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., Saribanon, E. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Sukabumi: Haura Utama.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN – JP*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasmikayati, E., Fauziah, Y. D., Trimo, L., Kusumo, R. A. B., & Saefudin, B. R. 2021. Analisis Karakteristik Konsumen Produk Olahan Mangga Ditinjau Dari Aspek Demografis, Geografis, Psikografis Serta Perilaku Konsumen Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1618–1638.
- Reza, M. H. 2020. *Pelayanan dalam Dunia Perguruan Tinggi (Pengaruh terhadap Kepuasan dan Loyalitas)*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang: Literasi Nusantara.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Edisi Pertama. Cetakan pertama. Sleman: Deepublish.
- Sahab, A. 2019. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Surabaya: Airlangga University Press.

- Santoso, A. B. 2018. *Tutorial dan Solusi Pengolahan Data Regresi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera.
- Simbolon, S., dan Susanto, A. 2023. *Korelasi Kemampuan Kerja Kepemimpinan Transformasional dan Lingkungan Kerja*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Sleman: Bintang Semesta Media.
- Sinulingga, N. A. B., dan Sihotang, H. T. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Sumatera Utara: IOCS Publisher.
- Siyoto, S., dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-19. Edisi 1. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Pertama. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Edisi 1. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2011. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, U., Prihantoro, A. G., Sumarlin, A. W., Mamahit, D. A., Purnomohadi, E., Ahmady, J. H. M., Wulandari, R., Haryono, T. 2019. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi 2. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: Gava Media.
- _____. 2019. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CAPS.
- Sutopo, Y. dan A. Slamet. 2017. *Statistika Inferensial*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Thian, A. 2021. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta. Andi.
- _____. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

- Utami, I, W. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Cetakan Pertama*. Edisi 1. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Zuroh, I. dan Amir, F. 2021. *Ekonometrika dengan Software EViews*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.