

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	19
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Metode Penentuan Lokasi.....	27
C. Metode Pengambilan Sampel	28
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
E. Jenis dan Sumber Data.....	37
F. Metode Pengambilan Data.....	38
G. Uji Instrumen	39
H. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Omzet Manisan Carica Perbulan CV Yuasafood Berkah Makmur dari Bulan Januari – Desember 2023	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	19
Tabel 3.1	Data Omzet Industri Pengolahan Carica di Kabupaten Wonsobo ..	28
Tabel 3.2	Bobot Nilai Skala Likert.....	33
Tabel 3.3	Kategori Penilaian Rata-Rata Variabel Fakor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	34
Tabel 3.4	Kategori Penilaian Rata-Rata Variabel Kepuasan Konsumen	34
Tabel 3.5	Pengukuran Variabel, Dimensi, dan Skala Pengukuran	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur.....	40
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur.....	41
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	64
Tabel 4.7	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Kualitas Produk Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur	65
Tabel 4.8	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur	67
Tabel 4.9	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Harga Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur	69
Tabel 4.10	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Faktor Emosional Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur	70
Tabel 4.11	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Biaya dan Kemudahan Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur.....	72
Tabel 4.12	Skor Jawaban Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur.....	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4.16	Hasil Uji Linearitas	78
Tabel 4.17	Hasil Nilai Koefisien Determinasi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, serta Biaya dan Kemudahan terhadap Kepuasan Konsumen Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur	79
Tabel 4.18	Hasil Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, serta Biaya dan Kemudahan terhadap Kepuasan Konsumen Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur.	79
Tabel 4.19	Hasil Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan terhadap Kepuasan Konsumen Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur. ...	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1	Pemilik CV Yuasafood Berkah Makmur	50
Gambar 4.2	Produk Manisan Carica CV Yuasafood Berkah Makmur.....	51
Gambar 4.3	Struktur Organisasi CV Yuasafood Berkah Makmur	52