

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Teori	14
1.6 Kerangka Berpikir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Konstruksi Realitas.....	20
2.2 Media <i>Online</i>	21
2.3 Berita	22

2.4	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Lokasi Penelitian	38
3.3	Sumber Data	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Analisis Teks.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	53
3.7	Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2	Hasil Penelitian.....	71
4.2.1.	Analisis Berita 1 Tribunnews.com	73
4.2.2.	Analisis Berita 2 Tribunnews.com	88
4.2.3.	Analisis Berita 3 Tribunnews.com	100
4.2.4.	Analisis Berita 4 Tribunnews.com	114
4.2.5.	Analisis Berita 5 Tribunnews.com	130
4.2.6.	Analisis Berita 6 Tribunnews.com	144
4.2.7.	Analisis Berita 7 Tribunnews.com	156
4.2.8.	Analisis Berita 8 Tribunnews.com	169
4.2.9.	Analisis Berita 9 Tribunnews.com	182
4.2.10.	Analisis berita 10 Tribunnews.com	194
4.2.11.	Analisis Berita 11 Tribunnews.com	205
4.2.12.	Analisis Berita 12 Tribunnews.com	219
4.2.13.	Analisis Berita 13 Tribunnews.com	230
4.2.14.	Analisis Berita 14 Tribunnews.com	243
4.2.15.	Analisis Berita 15 Tribunnews.com	255
4.2.16.	Analisis Berita 16 Tribunnews.com	268
4.2.17.	Analisis Berita 17 Tribunnews.com	279
4.2.18.	Analisis Berita 18 Tribunnews.com	291
4.3	Pembahasan	301

BAB V PENUTUP.....	310
5.1 Kesimpulan.....	310
5.2 Saran	310
DAFTAR PUSTAKA	312
LAMPIRAN BERITA.....	315

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Stunting di Indonesia Tahun 2007- 2023	5
Gambar 1. 2 Grafik Peningkatan kata kunci makan bergizi Gratis rentang waktu Oktober 2024 – Juni 2025	6
Gambar 1. 3 Berita Skema Penyaluran MBG	7
Gambar 1. 6 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4.1 Logo Tribunnews.com.....	58
Gambar 4. 2 Ragam Penghargaan yang diterima oleh Tribunnews.com	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Headline Tribunnews.com.com dengan Kebijakan dan Strategi Pemerintah.....	42
Tabel 3. 2 Headline Tribunnews.com.com dengan Implementasi dan Operasional Program.....	43
Tabel 3. 3 Headline Tribunnews.com dengan tema Isu, Kontroversi dan Kritik Publik	44
Tabel 3. 4 Headline Tribunnews.com.Com Lembaga pelaksana Makan Bergizi Gratis di Lapangan	45
Tabel 3. 5 Elemen Analisis <i>Framing</i> Zhongdang Pan Gerald M. Kosicki.....	49
Tabel 4. 1 Situs Tribunnews.com	59
Tabel 4. 2 Akun Media sosial Tribunnews.com.....	61
Tabel 4. 3 Struktur Organisasi Tribunnews.com	64
Tabel 4. 4 Analisis Berita 1 Tribunnews.com	74
Tabel 4. 5 Analisis Berita 2 Tribunnews.com	88
Tabel 4. 6 Analisis Berita 3 Tribunnews.com	101
Tabel 4. 7 Analisis Berita 4 Tribunnews.com	114
Tabel 4. 8 Analisis Berita 5 Tribunnews.com	131
Tabel 4. 9 Analisis Berita 6 Tribunnews.com	144
Tabel 4. 10 Analisis Berita 7 Tribunnews.com	157
Tabel 4. 11 Analisis Berita 8 Tribunnews.com.....	170
Tabel 4. 12 Analisis Berita 9 Tribunnews.com	183
Tabel 4. 13 Analisis Berita 10 Tribunnews.com	195

Tabel 4. 14 Analisis Berita 11 Tribunnews.com.....	206
Tabel 4. 15 Analisis Berita 12 Tribunnews.com	219
Tabel 4. 16 Analisis Berita 13 Tribunnews.com	231
Tabel 4. 17 Analisa Berita 14 Tribunnews.com	243
Tabel 4. 18 Analisis Berita 15 Tribunnews.com	256
Tabel 4. 19 Analisis Berita 16 Tribunnews.com	268
Tabel 4. 20 Analisis Berita 17 Tribunnews.com	280
Tabel 4. 21 Analisis Berita 18 Tribunnews.com	292