

DAFTAR PUSTAKA

- Aristawati, D. A., Hendrarini, H., dan Tondang, I. S. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Minuman Kopi di Starbucks Suncity Mall Sidoarjo. *MEDIAGRO*, 20(2), 168-180.
- Azzahro, W., Ali, S., & Subagja, G. 2022. Perilaku konsumen perempuan di Kedai Kopi Kota Bandar Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(9), 692–702.
- Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global-RCI.
- Dalimunthe, A. K., Priyambada, & Supriyanto, G. 2023. Pengaruh Suhu Pemanasan Terhadap Waktu Roasting Biji Kopi Arabika Jenis Gayo Varietas Abyssinia Di Tilasawa Coffee Roaster Yogyakarta. *Agricultural Engineering Innovation Journal*, 1(2), 77–94.
- Darma, B. 2021. *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R²)*. Guepedia.
- Fiolina, T., & Elizabeth, S. M. 2023. The Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime PIM. *MDP Student Conference*, 2(2), 288–292.
- Jaya, W., Arifin, R., & Slamet, A. R. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(01).
- Haliza Maharani, A. 2024. Trend Coffee Shop Pada Konsumen Remaja Berperilaku FOMO Di Kelurahan Pulo Gebang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(3), 77-96
- Iba, Z., & Wardhana, A. 2024. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss 29.0 & Smart-Pls 4.0*. Purbalingga: Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UnitomoPress

- Khoerul Imam, F., Purwanti, N. L., Maya Sari, N., & Permadi, C. 2024. Analisis Minat Beli Konsumen Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Eko-Bisma)*, 3(1), 253–262.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1.
- Kotler Dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, H. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa (edisi kedua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mutmainah, M. I. 2024. Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Regresi Linier Berganda. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Muas, S. A., Busaeri, S. R., & Rasyid, R. 2023. Analisis Faktor Preferensi Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi (Coffee Shop). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 137.
- Monika Murniati, M. M., Vena Purnamasari, V., Stephana Dyah Ayu, A., Agnes Advensia Chrismastuti, V., Ranto P Sihombing, R., & Yusni Warastuti, Y. W. 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Penerbitan Unika soegijapranata .
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., ... & Beribe, M. F. B. 2021. *Teori perilaku konsumen*. Pekalongan : Penerbit NEM
- Nuraziizah, Z., Mandei, J. R., & Loho, A. E. 2023. *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Kopi Lain Hati Manado*. 19(1), 449–456.
- Utami, I. W. 2017. *Perilaku konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.
- Pahmi, S. E. 2024. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Klaten: Nas Media Pustaka.
- Penora, Y., Fauzi, D., & Dermawan, A. 2022. Perilaku Konsumen Kopi di Parewa Coffee Shop Kota Padang. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(5), 182-189.

- Permadi, M., Islam, U., Raden, N., & Said, M. (2022). Aktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Muslim Di Hos Coffe Kartasura. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5, 89–96.
- Putra, I. S., Nurjanah, D., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., & Korespodensi, P. 2022. (*Analysis of Customer Satisfaction on Coffee Shop 's Product and Service Quality in Sleman District*). *Agrisintech: Journal of Agribusiness and Agrotechnology* , 8589, 39–46.
- Rifa'i, D. K. SE., M. 2023. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548-562.
- Rukmini, A., & Sari, S. 2024. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Kopi Di Kopi Wulung Yogyakarta. *Agrotech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pertanian*, 6(1). 11-20.
- Sarah, S. F., & Artanti, Y. 2020. Pengaruh Religiusitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 37.
- Sari, V. A., Soedarto, T., & Wijayati, P. D. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Buah Kiwi pada Hypermart di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 82.
- Santoso, U., & Harmayani, E. 2024. *Ragam Minuman Khas Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sikki, N., Yuniarsih, Y., & Sundari, A. 2021. Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan El Nuby Arabic Shop. *Masyarakat Universitas Sahid Surakarta*, 1(1), 360–371.
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Pertama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: PenerbitAndi.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Kepuasan Pelanggan (konsep, pengukuran, dan Strategi)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32–39.
- Yudanto, A. A., Welsa, H., & Wiyono, G. 2020. Analisis Competitive Advantage Bisnis Coffee-Shop Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), 181–192.
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen*, Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Waruwu, M. 2023. Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.