

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Penelitian	23
D. Hipotesis.....	24
BAB III RENCANA KEGIATAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Metode Penentuan Lokasi	25
C. Metode Pengambilan Sampel.....	26
D. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	27
E. Jenis dan Sumber Data	31
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Uji Coba Instrumen	32
H. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Keadaan Umum.....	39
1. Keadaan Umum	39
2. Deskripsi Responden.....	44
3. Skor Jawaban Konsumen Minuman Kopi Terhadap Variabel- Variabel Pada Produk Minuman Kopi Tilasawa Coffee Roaster.....	49
4. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	55
B. Pembahasan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Rata-Rata Konsumsi Kopi Perkapita di Daerah Istimewa Yogyakarta (satuan komoditas).....	1
Tabel 1.2	Daftar Menu Minuman Kopi Tilasawa Coffee Roaster.....	3
Tabel 1.3	Keluhan Konsumen Terhadap Tilasawa Coffee Roaster.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Daftar Coffee Shop Roastery di Depok, Kabupaten Sleman	25
Tabel 3.2	Kategori Interval Kelas Dari Hasil Rata-Rata Responden.....	29
Tabel 3.3	Pengukuran Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran.....	29
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden Tilasawa Coffee Roaster.....	45
Tabel 4.2	Usia Responden Tilasawa Coffee Roaster	46
Tabel 4.3	Domisili Responden Tilasawa Coffee Roaster	46
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir Responden Tilasawa Coffee Roaster	47
Tabel 4.5	Pekerjaan Responden Tilasawa Coffee Roaster.....	48
Tabel 4.6	Intensitas Frekuensi Pembelian Tilasawa Coffee Roaster	49
Tabel 4.7	Skor Jawaban Konsumen Minuman Kopi Terhadap Tingkat Kinerja Variabel Harga Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	50
Tabel 4.8	Skor Jawaban Konsumen Minuman Kopi Terhadap Tingkat Kinerja Variabel Kualitas Produk Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	51
Tabel 4.9	Skor Jawaban Konsumen Minuman Kopi Terhadap Tingkat Kinerja Variabel Kualitas Pelayanan Pada Tilasawa Coffee Roaster....	52
Tabel 4.10	Skor Jawaban Konsumen Minuman Kopi Terhadap Tingkat Kinerja Variabel Kepuasan Konsumen Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	53
Tabel 4.11	Uji Validitas Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	55
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	56
Tabel 4.13	Uji Normalitas Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	57
Tabel 4.14	Uji Multikolinearitas Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	58

Tabel 4.15 Uji heteroskedastisitas Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	59
Tabel 4.16 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2) Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji f Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji t Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Minuman Kopi Pada Tilasawa Coffee Roaster.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Tilasawa Coffee Roaster.....	39
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Tilasawa Coffee Roaster.....	41