

DAFTAR PUSTAKA

- Aertsens, J., Verbeke, W., Mondelaers, K., & Van Huylenbroeck, G. (2011). *Personal determinants of organic food consumption: a review*. *British Food Journal*, 113(10), 1353–1378.
- Altalhi, H. dan Basiouni, A. 2023. An Empirical Study on the Applicability of the Customer Satisfaction Index Model in Guiding the Adoption of Supply Chain Management Systems Among Businesses in Saudi Arabia. *Indian Journal of Science and Technology*. 16(43) : 3948-3958
- Arianty, N. (2015). *Analisis faktor-faktor pembentuk kepuasan pelanggan hotel berbintang di Kota Yogyakarta* (Skripsi). Universitas Sanata Dharma. <https://repository.usd.ac.id/>
- Aryo, & Imroatul, R. (2015). Analisis kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45-56.
- Christine dan Wiwik Budiawan. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*. 6(1) :1-8.
- Daryanto, & Setyobudi, T. (2019). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi terbaru). Yogyakarta: Gava Media.
- Dewi, P., Hendriyani, C., dan Ramdhani, R.M. 2021. Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *Jurnal Industri dan Perkotaan*. 17(2).
- Ditlevsen, K., Sandøe, P., & Lassen, J. (2019). Healthy food is nutritious, but organic food is healthy because it is pure: The negotiation of healthy food choices among Danish consumers of organic food. *Food Quality and Preference*, 71, 46–53.
- Dwinanda, G. dan Nur, Y. 2020. Bauran Pemasaran 7P dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*. 6(1)
- Farida. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Produk Pangan Organik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. 4(2) :296-306)
- Fornell, C., Johnson, M. D., Anderson, E. W., Cha, J., & Bryant, B. E. (1996). The American customer satisfaction index: Nature, purpose, and findings. *Journal of Marketing*, 60(4) : 7–18.

- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hughner, R. S., McDonagh, P., Prothero, A., Shultz, C. J., & Stanton, J. (2017). Who are organic food consumers? A compilation and review of why people purchase organic food. *Journal of Consumer Behaviour*, 6(2–3), 94–110.
- Indraswari, B., Iantarsih, R., dan Subeni. 2024. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap kepuasan Konsumen Produk Sayuran Organik. *Jurnal Pertanian Agros*. Vol.26 No.1 (4773-4982).
- Irawan. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kejora, B., Suherman, dan Sari, R.M. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Kopi (studi Kasus di Kedai Kopi Harum Manis Karang Tengah Kota Tangerang). *Jurnal Agribisnis Terpadu*. Vol.15 No.1 (11-25)
- Kemuning, L., Yusiana, E., dan Budiandrian, B. 2024. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Super Indo Q Square Bogor). *Jurnal Ilmiah Pertanian*. Vol. 12 No. 2
- Kotler dan Armstrong. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy* (7th ed.). Pearson Education.
- Lasmini, S.A., dkk. 2020. Bimbingan Teknik Budidaya Sayuran Organik Untuk Menghasilkan Sayuran Sehat dan Bebas Residu bahan Kimia. *Jurnal Masyarakat Mandiri (JMM)*. 4(4) : 623-632.
- Marindi, P. & Nurwidawati, D. 2015. Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dalam Belanja Online Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Character*. Vol. 3 No.2
- Michaelidou, N., & Hassan, L. M. (2018). The role of health consciousness, food safety concern and ethical identity on attitudes and intentions towards organic food. *International Journal of Consumer Studies*, 32(2), 163–170.

- Naspetti, dkk, 2019. Consumer Motivation in the Purchase of Organic Food : A Means and Aproach. *British Food Journal*. 104 (8): 643-654
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63 (Special Issue), 33–44.
- Peter dan Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Pearson, D., Henryks, J., & Jones, H. (2021). Organic food: What we know (and do not know) about consumers. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 26(2): 171–177.
- Pino, G., Peluso, A. M., & Guido, G. (2019). Determinants of regular and occasional consumers' intentions to buy organic food. *The Journal of Consumer Affairs*. 46(1): 157–169.
- Putra dan Surnaherman. 2020. Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran dalam Membeli Sayur Organik di Pasar Modern Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. 3(1)
- Ratih, dkk. (2019). *Manfaat Konsumsi Sayuran Organik Bagi Kesehatan*. *Jurnal Pertanian Organik*, 4(2), 101–110.
- Rana, J., & Paul, J. (2017). Consumer behavior and purchase intention for organic food: A review and research agenda. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 38: 157–165.
- Ratnasari, N. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada produk elektronik di Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 8(2), 100-110.
- Rinanti, 2018. Kenali Ciri-Ciri Sayuran Organik yang Baik Untuk di Konsumsi. SehatFresh. [Nutrisi - Kenali Ciri-ciri Sayuran Organik yang Baik Untuk Dikonsumsi - SehatFresh.Com](#) Diakses pada 23 Januari 2024
- Rosita, R. D., Budiarto, & Kismantoroadji, T. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(1), 15–25.
- Sari, F.P., Rosiana, I. M., Merlin, K, dan Purwanto. 2024. Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Service Quality Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index. *Jurnal Manjerial*. 11(1): 30-42.
- Setiawan, dkk. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Importance Performance Analysis (IPA)* (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*. Vol.1 No.4 (286-295)

- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Consumer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2):203–220.
- SPOI. 2023. Statistik Pertanian Organik Indonesia. Bogor: Aliansi Organik Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT Ghalia Indonesia.
- Suprihanti, A., Soriano, J., Kuncoro, A., Ernawati, R., Cahyanto, I., Nusantara, J., dan Alfreda, S. 2024. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Negara Asia Tenggara : Permasalahan dan Solusi. Yogyakarta : LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta
- Syukur, M. dan Melati, M. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. IPB Press.
- Tarkiainen, A. & Sundqvist, S. (2015). Norma subjektif, sikap, dan niat konsumen Finlandia dalam membeli makanan organik. *British Food Journal*, 107(11), 808–822.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2015). *Service, quality, and satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. 2024. *Consumer Satisfaction in the Digital Edge-Edisi Indonesia*. Purbalingga : CV. Eureka Media Aksara
- Widodo, S. dan Sutopo, J. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Model *Business to Customer*. *Jurnal Informatika UPGRIS*. 4(1). 2460-2447
- Yulianty, Y. 2020. Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal MANNERS*. Vol.3, No.1
- Yuri, M., & Rahmat, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, Bitner, dan Gremler. (2018). *Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*. Boston : Irwin/McGraw-Hill