

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SAYURAN ORGANIK  
DI JAVAQU ORGANIC**

**SKRIPSI**

Oleh  
**DEDE LABORA HIA**  
NIM : 135210016



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SAYURAN ORGANIK  
DI JAVAQU ORGANIC**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian

Disusun Oleh:

Dede Labora Hia  
NIM 135210016

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**