

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	35

BAB III. METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Metode Pengambilan Responden.....	38
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
D. Jenis dan Sumber Data	44
E. Metode Pengambilan Data	44
F. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan.....	99

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	110
A. Simpulan.....	110
B. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jangkauan <i>Platform</i> PT Detiga Kulindo Jogja.....	5
Tabel 2.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	14
Tabel 2.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	16
Tabel 2.3 Matriks Hubungan SWOT	20
Tabel 2.4 Skala Perbandingan Berpasangan	25
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini	33
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran	42
Tabel 3.2 Matriks IFE PT Detiga Kulindo Jogja	47
Tabel 3.3 Matriks EFE PT Detiga Kulindo Jogja	49
Tabel 3.4 Perhitungan Skor Matriks SWOT	51
Tabel 3.5 Matriks SWOT PT Detiga Kulindo Jogja	54
Tabel 3.6 Perhitungan Matriks SWOT	57
Tabel 4.1 Produk Olahan Coklat PT Detiga Kulindo Jogja	63
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi Faktor Internal PT Detiga Kulindo Jogja	66
Tabel 4.3 Hasil Identifikasi Faktor Eksternal PT Detiga Kulindo Jogja.....	72
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Matriks IFE PT Detiga Kulindo Jogja.....	76
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Matriks EFE PT Detiga Kulindo Jogja	78
Tabel 4.6 Total Skor IFE dan EFE Pada PT Detiga Kulindo Jogja	80
Tabel 4.7 Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-Rata Faktor Strategi.....	81
Tabel 4.8 Matriks SWOT PT Detiga Kulindo Jogja	83
Tabel 4.9 Perhitungan Strategi S-O, W-O, S-T, dan W-T	95
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Prioritas Alternatif Strategi Pemasaran Untuk Disarankan Kepada PT Detiga Kulindo Jogja	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Produk Olahan Coklat Bulan Agustus 2023 - Juli 2024.....	4
Gambar 2.1 Tahapan Manajemen Strategi.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi	12
Gambar 2.3 Sel Matriks <i>Internal-External</i> (IE).....	17
Gambar 2.4 Kuadran Dalam Analisis SWOT	19
Gambar 2.5 Struktur Hierarki AHP	24
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Matriks Internal-External (IE).....	51
Gambar 3.2 Kuadran SWOT	52
Gambar 4.1 Logo PT Detiga Kulindo Jogja.....	59
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Detiga Kulindo Jogja.....	61
Gambar 4.3 Peta Lokasi Usaha PT Detiga Kulindo Jogja	64
Gambar 4.4 Matriks IE PT Detiga Kulindo Jogja.....	80
Gambar 4.5 Posisi Kuadran PT Detiga Kulindo Jogja.....	82
Gambar 4.6 Bagan Hierarki AHP PT Detiga Kulindo Jogja	97
Gambar 4.7 Grafik Bobot Prioritas Strategi PT Detiga Kulindo Jogja.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Tabulasi Perhitungan Bobot dan Rating Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 4. Tabulasi Perhitungan Matriks IFE dan EFE
- Lampiran 5. Kuesioner Penelitian AHP
- Lampiran 6. Hasil Matriks Perbandingan AHP
- Lampiran 7. Diagram Hasil Metode AHP dengan *Software* Expert Choice 11
- Lampiran 8. Dokumentasi
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Surat Selesai Penelitian