

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kontribusi Penelitian.....	9
1.6. Sistematika Pembahasan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2. Pengertian Integritas Laporan Keuangan	13
2.1.3. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.4. Pengertian Komisaris Independen.....	18

2.1.5.	Pengertian Kepemilikan Institusional	19
2.1.6.	Pengertian Komite Audit.....	20
2.1.7.	Pengertian Ukuran Perusahaan	21
2.1.8.	Pengertian <i>Leverage</i>	23
2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3.	Kerangka Konseptual	27
2.4.	Pengembangan Teori dan Hipotesis	28
BAB III.....		34
METODE PENELITIAN		34
3.1.	Rancangan Penelitian	34
3.2.	Populasi	35
3.3.	Sampel	35
3.4.	Klasifikasi Variabel Penelitian	36
3.5.	Definisi dan Operasional Variabel	36
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.	Teknik Analisis Data	40
BAB IV		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Data Penelitian.....	47
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3.	Uji Normalitas	54
4.4.	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1.	Uji Multikolinearitas	56
4.4.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.4.3.	Uji Autokorelasi.....	58
4.5.	Uji Regresi Linear Berganda	59
4.6.	Uji Hipotesis.....	61
4.6.1.	Uji Kelayakan Model (Uji F)	61
4.6.2.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	62
4.6.3.	Uji Parsial (Uji-t).....	63
BAB V.....		71

KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Keterbatasan	71
5.3. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76